



Mai 2026

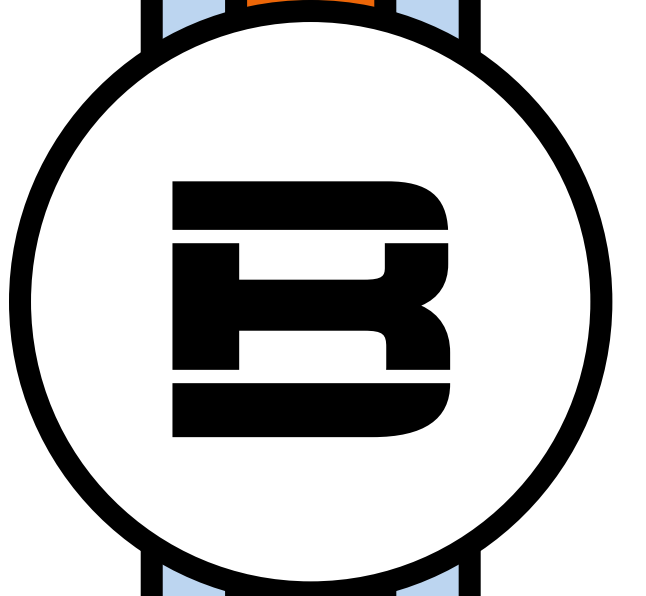
MEDIA KIT

Drei Online-Magazine
für Väter und Best Ager.

Produziert von Kai Bösel.



papa online





DADDYLICIOUS ist eines der größten Online-Magazine für Väter.

Hier finden werdende Väter und alte Hasen seit August 2013 alle relevanten Informationen von (vor) der Geburt über die Pubertät bis zur Volljährigkeit des Kindes. Wir sind Ratgeber, recherchieren nützliche Praxis-Tipps, präsentieren Interviews mit interessanten Vätern, lassen Gastautoren zu Wort kommen und bieten damit eine Heimat für alle Papas (und Mamas) im deutschsprachigen Raum.

REFERENZEN

Zusammenarbeit mit zahlreichen Herstellern von Kinderwagen, Kinderkleidung, Kindersitzen und anderem Equipment, welches für Väter relevant ist. Dazu versorgen uns fast alle Autohersteller mit Familienfahrzeugen zum Testen.

Einige unserer glückliche Kunden:

Brio, Lego, Playmobil, Pampers, Audi, Stokke, eBay, Volvo, Milupa, FeWo-direkt, Carrera, PaulCamper, Nintendo, SIKU

REICHWEITE

| | | | |
|------------------|--------|-----------|--------|
| Visits pro Monat | 53.000 | Facebook | 41.660 |
| Page Impressions | 72.000 | Instagram | 7.100 |
| | | Pinterest | 700 |

LESER

| | | | |
|-----|--------|-----|-------------|
| 35% | Frauen | 12% | 18-24 Jahre |
| 65% | Männer | 45% | 25-34 Jahre |
| | | 23% | 35-44 Jahre |
| 98% | D-A-CH | 20% | ab 45 Jahre |

WERBEMÖGLICHKIETEN

- Einbindung von Werbung und Links
- Productplacement, Advertorials und Berichte inklusive Fotos zu Produkten, Websites, Magazinen, Events oder Destinationen
- Durchführung von Tests und Interviews
- Gastbeiträge



DADDYLICIOUS

papa online

Seit 2009 „on air“ – einer der ersten Papa Blogs im deutschsprachigen Raum.

Das Ziel von papa online ist es, Männern Ideen und Tipps zu liefern, mit denen sie ein Vater sein können, auf den ihre Kinder stolz sind.

Gegründet von Andreas Lorenz zur Geburt seines Sohnes, gehört papa-online.com seit Anfang 2025 zu Daddylicious.

REFERENZEN

Bisherige Kooperationen:

Razor RipRider / FlashRider,
campanda.de,
Purina Tiernahrung
Kärcher, SIKU, WeeRide,
eve Sleep, aeris swoppster,
Depesche Vertrieb, scoyo,
TFK, Miele, HelloFresh,
Bonavi

REICHWEITE

Visits pro Monat 11.000

Page Impressions 16.000

LESER

- männlich
- zwischen 25 und 44 Jahren alt
- verheiratet
- gehobenes Bildungsniveau
- Netto-Haushaltseinkommen: 3.200-6.000 €
- wohnt städtisch

WERBEMÖGLICHKEITEN

Content Kooperation, Gastartikel und Blogspotting: Ideale Möglichkeiten um Themen, Produkte und Dienstleistung zu platzieren.

Wir helfen bei der Erstellung passender Konzepte, kümmern uns um die Platzierung von Kampagnen und liefern neben individueller Betreuung auch ein abschließendes Reporting.



PAPA ONLINE



FÜR MÄNNER, DIE NOCH WAS VORHABEN

Lass dich nicht als "zu alt" abstempeln. Wir glauben, dass du an jedem Tag Deines Lebens auch etwas Neues beginnen kannst, egal wie alt Du bist.

Unsere NTO-Redaktion besteht aus lebenserfahrenen Männerkennern mit der Fähigkeit, ihr Wissen auf Augen- und Ohrenhöhe an die Dialoggruppe weiterzugeben. Das Magazin NTO ermutigt und inspiriert besonders Männer 50plus mit vielfältigen Stories, Tipps und Angeboten, ihre Lebenszeit sinnvoll zu nutzen und zu teilen. So unterstützt NTO Männer – unabhängig von der Lebensphase – noch Neues zu lernen, zu erleben und Gewohntes zu hinterfragen.



NOT TOO OLD

REFERENZEN

Wir arbeiten mit Marken und Produkten zusammen, die sich an Männer der Generation X und der Baby Boomer richten.

Von Büchern über Reisen, Klamotten, Gadgets und Pflege bietet wir kreative Ideen, um die Zielgruppe zu erreichen.

REICHWEITE

| | | | |
|------------------|--------|-----------|-------|
| Visits pro Monat | 21.000 | Facebook | 290 |
| Page Impressions | 28.000 | Instagram | 4.620 |
| | | YouTube | 1.540 |

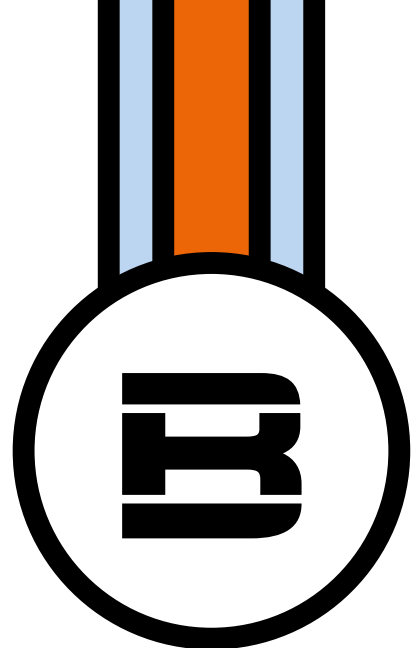
LESER

| | | |
|------------|-----|-------------|
| 19% Frauen | 9% | 18-34 Jahre |
| 81% Männer | 26% | 35-44 Jahre |
| | 42% | 45-54 Jahre |
| 99% D-A-CH | 23% | ab 55 Jahre |

WERBEMÖGLICHKIETEN

- Einbindung von Werbung und Links
- Productplacement, Advertorials und Berichte inklusive Fotos zu Produkten, Websites, Magazinen, Events oder Destinationen
- Durchführung von Tests und Interviews
- Gastbeiträge
- Platzierung von Produkten im Shop

PREISÜBERSICHT



daddylicious

- Advertorial / Sponsored Post inkl. Social Share.....1.400 EUR
- Redaktioneller Gastbeitrag mit Backlink.....750 EUR
- Instagram Post oder Story.....500 EUR
- Facebook Post.....500 EUR
- Buchrezension.....500 EUR

papa online

- Advertorial / Sponsored Post.....400 EUR
- Redaktioneller Gastbeitrag mit Backlink.....250 EUR

NOT TOO



FÜR MÄNNER,
DIE NOCH WAS
VORHABEN

- Advertorial / Sponsored Post inkl. Social Share.....700 EUR
- Redaktioneller Gastbeitrag mit Backlink.....400 EUR
- Instagram Post oder Story.....250 EUR
- Facebook Post.....250 EUR
- Buchrezension.....300 EUR



Fotograf: Jo Fischer

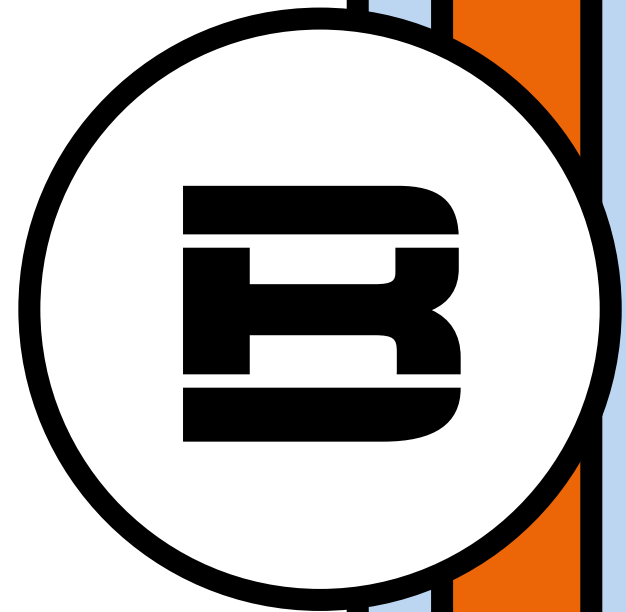
KAI BÖSEL

KAI BÖSEL

Ich bin seit '99 in der Online-Branche tätig, habe für namhafte Internet-Firmen gearbeitet und ab 2004 selbst fünf digitale Unternehmen gegründet.

Darüber hinaus bin ich als Autor, Blogger, Speaker und Moderator auf verschiedensten Medien aktiv.

Bei Interesse an einer Zusammenarbeit meldet Euch gern unter kai@daddylicious.de



AKTIVITÄTEN

PRINT

Men's Health Dad
Warum! Familienmagazin
Eltern!
Junge Familie
Szene Hamburg Gasto Guide

KOLUMNEN & GASTBEITRÄGE

stern.de
ERGO Blog
Galeria Kaufhof Blog

MODERATOR

NOT TOO OLD Podcast (seit 2021)
ERGO Podcast - 4 Folgen
„Wohnzimmertgespräche“
Facebook Live-Talk „Muttertag“
Fisher-Price Elternbrunch

FILME

Synchronsprecher in
„PAW Patrol – Der Kinofilm“
FNR Infoclip // BMWL
„Spielend das Klima schützen“
mobile.de Werbeclip
„Familienautos“
Porsche „Road to Santa“
Porsche „Panamera im Familientest“

SPEAKER

Boston Consulting Group
Brand Club
Denkst! Bloggertreffen

ADRESSE:

Kai Bösel // Daddylicious
c/o betahaus | Gänsemarkt
Gänsemarkt 43
20354 Hamburg

kai@daddylicious.de
+49 173 6144 448