



Januar 2026

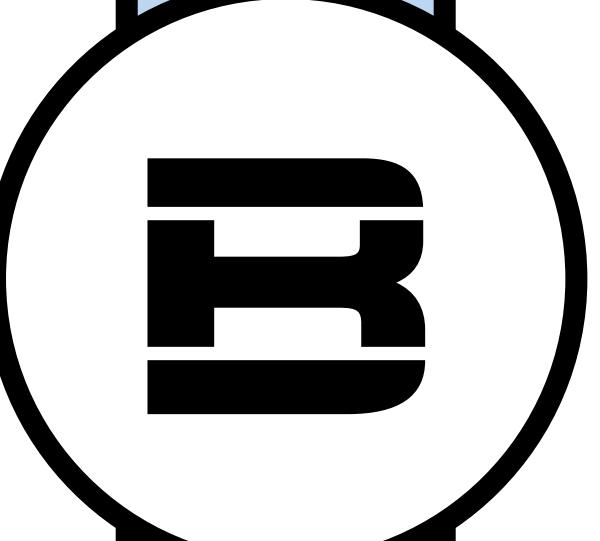
# MEDIAKIT

DADDYLICIOUS  
**papa online**

Drei Online-Magazine  
für Väter und Best Ager.

Produziert von Kai Bösel.

NOT TOO  
**OLD**



# DADDYLICIOUS

Ein Magazin für Väter & Familie

Deutscher Preis für  
Onlinekommunikation 2014  
**GEWINNER**

DADDYLICIOUS ist eines der größten Online-Magazine für Väter.

Hier finden werdende Väter und alte Hasen seit August 2013 alle relevanten Informationen von (vor) der Geburt über die Pubertät bis zur Volljährigkeit des Kindes. Wir sind Ratgeber, recherchieren nützliche Praxis-Tipps, präsentieren Interviews mit interessanten Vätern, lassen Gastautoren zu Wort kommen und bieten damit eine Heimat für alle Papas (und Mamas) im deutschsprachigen Raum.

## REFERENZEN

Zusammenarbeit mit zahlreichen Herstellern von Kinderwagen, Kinderkleidung, Kindersitzen und anderem Equipment, welches für Väter relevant ist. Dazu versorgen uns fast alle Autohersteller mit Familienfahrzeugen zum Testen.

Einige unserer glücklichen Kunden:  
Brio, Lego, Playmobil, Pampers,  
Audi, Stokke, eBay, Volvo, Milupa,  
FeWo-direkt, Carrera, PaulCamper,  
Nintendo, SIKU

## REICHWEITE

Visits pro Monat	53.000	Facebook	41.660
Page Impressions	72.000	Instagram	7.100
		Pinterest	700

## LESER

35% Frauen	12% 18-24 Jahre
65% Männer	45% 25-34 Jahre
	23% 35-44 Jahre
98% D-A-CH	20% ab 45 Jahre

## WERBEMÖGLICHKEITEN

- Einbindung von Werbung und Links
- Productplacement, Advertorials und Berichte inklusive Fotos zu Produkten, Websites, Magazinen, Events oder Destinationen

- Durchführung von Tests und Interviews
- Gastbeiträge



DADDYLICIOUS

# papa online

Seit 2009 „on air“ – einer der ersten Papa Blogs im deutschsprachigen Raum.

Das Ziel von papa online ist es, Männern Ideen und Tipps zu liefern, mit denen sie ein Vater sein können, auf den ihre Kinder stolz sind.

Gegründet von Andreas Lorenz zur Geburt seines Sohnes, gehört papa-online.com seit Anfang 2025 zu Daddylicious.

## REFERENZEN

Bisherige Kooperationen:  
Razor RipRider / FlashRider,  
campanda.de,  
Purina Tiernahrung  
Kärcher, SIKU, WeeRide,  
eve Sleep, aeris swoppster,  
Depesche Vertrieb, scoyo,  
TFK, Miele, HelloFresh,  
Bonavi

## REICHWEITE

Visits pro Monat 11.000  
Page Impressions 16.000

## LESER

- männlich
- zwischen 25 und 44 Jahren alt
- verheiratet
- gehobenes Bildungsniveau
- Netto-Haushaltseinkommen: 3.200-6.000 €
- wohnt städtisch

## WERBEMÖGLICHKEITEN

Content Kooperation, Gastartikel und Blogsponsoring: Ideale Möglichkeiten um Themen, Produkte und Dienstleistung zu platzieren.

Wir helfen bei der Erstellung passender Konzepte, kümmern uns um die Platzierung von Kampagnen und liefern neben individueller Betreuung auch ein abschließendes Reporting.



PAPA ONLINE



FÜR MÄNNER, DIE NOCH WAS VORHABEN

Lass dich nicht als "zu alt" abstempeln. Wir glauben, dass du an jedem Tag Deines Lebens auch etwas Neues beginnen kannst, egal wie alt Du bist.

Unsere NTO-Redaktion besteht aus lebenserfahrenen Männerkennern mit der Fähigkeit, ihr Wissen auf Augen- und Ohrenhöhe an die Dialoggruppe weiterzugeben. Das Magazin NTO ermutigt und inspiriert besonders Männer 50plus mit vielfältigen Stories, Tipps und Angeboten, ihre Lebenszeit sinnvoll zu nutzen und zu teilen. So unterstützt NTO Männer – unabhängig von der Lebensphase – noch Neues zu lernen, zu erleben und Gewohntes zu hinterfragen.

## REFERENZEN

Wir arbeiten mit Marken und Produkten zusammen, die sich an Männer der Generation X und der Baby Boomer richten.

Von Büchern über Reisen, Klamotten, Gadgets und Pflege bietet wir kreative Ideen, um die Zielgruppe zu erreichen.

## REICHWEITE

Visits pro Monat	21.000	Facebook	290
Page Impressions	28.000	Instagram	4.620
		YouTube	1.540

## WERBEMÖGLICHKEITEN

- Einbindung von Werbung und Links
- Productplacement, Advertorials und Berichte inklusive Fotos zu Produkten, Websites, Magazinen, Events oder Destinationen

- Durchführung von Tests und Interviews
- Gastbeiträge
- Platzierung von Produkten im Shop



NOT TOO OLD

# PREISÜBERSICHT



## DADDYLICIOUS

Ein Magazin für Väter & Familie

- Advertorial / Sponsored Post inkl. Social Share.....1.400 EUR
- Redaktioneller Gastbeitrag mit Backlink.....750 EUR
- Instagram Post oder Story.....500 EUR
- Facebook Post.....500 EUR
- Buchrezension.....500 EUR

## papa online

- Advertorial / Sponsored Post.....400 EUR
- Redaktioneller Gastbeitrag mit Backlink.....250 EUR

## NOT TOO OLD

FÜR MÄNNER,  
DIE NOCH WAS  
VORHABEN

- Advertorial / Sponsored Post inkl. Social Share.....700 EUR
- Redaktioneller Gastbeitrag mit Backlink.....400 EUR
- Instagram Post oder Story.....250 EUR
- Facebook Post.....250 EUR
- Buchrezension.....300 EUR





Fotograf: Jo Fischer

# KAI BÖSEL

## KAI BÖSEL

Ich bin seit '99 in der Online-Branche tätig, habe für namhafte Internet-Firmen gearbeitet und ab 2004 selbst fünf digitale Unternehmen gegründet.

Darüber hinaus bin ich als Autor, Blogger, Speaker und Moderator auf verschiedenen Medien aktiv.

Bei Interesse an einer Zusammenarbeit meldet Euch gern unter  
[kai@daddylicious.de](mailto:kai@daddylicious.de)

## AKTIVITÄTEN

### PRINT

Men's Health Dad  
Warum! Familienmagazin  
Eltern!  
Junge Familie  
Szene Hamburg Gasto Guide

### KOLUMNEN & GASTBEITRÄGE

stern.de  
ERGO Blog  
Galeria Kaufhof Blog

### FILME

Synchronsprecher in  
„PAW Patrol – Der Kinofilm“  
FNR Infoclip // BMWL  
„Spielend das Klima schützen“  
mobile.de Werbeclip  
„Familienautos“  
Porsche „Road to Santa“  
Porsche „Panamera im Familitentest“

### MODERATOR

NOT TOO OLD Podcast (seit 2021)  
ERGO Podcast – 4 Folgen  
„Wohnzimmersgespräche“  
Facebook Live-Talk „Muttertag“  
Fisher-Price Elternbrunch

### SPEAKER

Boston Consulting Group  
Brand Club  
Denkst! Bloggertreffen

### ADRESSE:

Kai Bösel // Daddylicious  
c/o betahaus | Gänsemarkt  
Gänsemarkt 43  
20354 Hamburg

[kai@daddylicious.de](mailto:kai@daddylicious.de)  
+49 173 6144 448

